

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Kesimpulan yang dapat di ambil dari penelitian ini adalah bahwa minat beriklan bagi pihak perusahaan atau calon pengiklan masih minim dikarenakan penerapan harga oleh pihak penyedia jasa yang tidak sesuai atau relatif tinggi bagi calon pengiklan dan kurangnya strategi promosi yang efektif. Biaya yang relatif tinggi untuk calon pengiklan membuat perusahaan tidak ingin menginvestasikan dana mereka untuk beriklan di garbarata dengan beberapa alasan pendukung. Selain itu, kurangnya pengetahuan dan pengalaman dalam hal promosi yang efektif juga dapat menjadi kendala dalam minat beriklan. Meskipun demikian, terdapat peluang dan solusi untuk mengatasi hambatan ini dengan memanfaatkan perkembangan teknologi dan platform digital yang tersedia.
2. Adapun upaya yang dapat di lakukan untuk mengatasi permasalahan tersebut adalah peningkatan strategi promosi melalui beberapa sosial media dengan menggunakan desain poster yang telah di buat oleh penulis guna menjangkau calon pengiklan terkait informasi penyewaan lahan iklan di garbarata, kemudian pengadaan sistem diskon guna menarik minat calon pengiklan untuk mencoba beriklan di garbarata, pengadaan fleksibilitas dimensi iklan guna mendukung penurunan harga untuk menarik minat calon pengiklan dan terakhir fleksibilitas jangka waktu kontrak iklan.

B. Saran

Untuk mendapatkan hasil yang efektif dan maksimal dalam upaya pemecahan masalah tentang minim nya minat beriklan di area sisi udara maka perlu dilakukan beberapa upaya seperti peningkatan strategi promosi melalui beberapa sosial media dengan menggunakan desain poster yang telah di buat oleh penulis, kemudian pengadaan sistem diskon dan fleksibilitas dimensi

iklan guna mendukung penurunan harga. Maka dari itu untuk pihak Angkasa Pura 1 khususnya Bandara Internasional Jenderal Ahmad Yani Semarang diharapkan dapat merealisasikan upaya-upaya tersebut sebagai salah satu langkah dalam pemecahan masalah mengenai minimnya minat beriklan, dan dapat menjadi bahan masukan atau bahan pertimbangan bagi pihak bandara internasional jenderal ahmad yani semarang untuk menarik minat perusahaan agar dapat beriklan di area sisi udara khususnya di garbarata, dan mampu mengoptimalkan lahan-lahan kosong khususnya di area sisi udara yang bisa di gunakan sebagai lahan penyewaan iklan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardhiyansyah, A. (Juli, 2022). *Pengaruh iklan dan harga terhadap keputusan pembelian* , Vol. 1.
- Ardhiyansyah, M. S. (Juli, 2022). *Pengaruh Iklan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian* , Vol. 1.
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian sebuah pendekatan praktik*.
- Devi Wahyuni. (2015). *Proses Negoisasi dalam Kerjasama Pt. Arina multikarya dengan Pt. Rama Indonesia*.
- Hidayat dan Sedarmayanti. (2002). *Metodologi Penelitian*, 25.
- J. Supranto. (2003). *Metode penelitian Hukum dan Statistik*. 7.
- KBBI. (2014).
- Keirl dan Miller dalam Moleong. (2010). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, 11.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium* , Jilid 2.
- Moh Nazir. (2014). *Metode Penelitian*. Tangerang.
- Nawiroh. (2014). *Semiotika dalam riset komunikasi*, 43.
- Oestergaard KJ. (2020). *Airbus and Boeing Report April 2020 Commercial Aircraft Orders and Delivers . Airbus and Boeing Report April 2020 Commercial Aircraft Orders and Delivers .*
- Pamudji. (1985). *MPA*. Jakarta: Kerja sama antar daerah dalam rangka Pembinaan wilayah suatu tinjauan dari administrasi negara.
- Petra Christian. (2011). *Social Media Marketing*.
- Philip Khotler, Kevin lane keller . (2006). *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall.
- Rachmawati, Z. (2019). *Pengaruh Harga terhadap keputusan pembelian melalui iklan sebagai variabel moderasi pada toko pakaian*.
- Rakhma Oktavina, M. Syamsul Ma'arif, Eriyatno, Erliza Hambali. (2015). *Sistem Evaluasi Kinerja Usaha Mikro dan Kecil*, Vol. 20 (1) 20-28.
- S Zein, L Yasyifa, R ghozi, Erwin Harahap. (2019). *Pengolahan dan analisis data kuantitatif menggunakan aplikasi SPSS*. Vol. 4 no 2.
- Siti Aisyah, Yusmar Ali, Andriasan Sudarso, Rina Sovianti. (2021). *Dasar Dasar Periklanan*. Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyanto, B. (2018). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Atas Informasi Akuntansi Keuangan*.

- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Bisnis*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B*. Yogyakarta.
- Sunaryo. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata* , 177.
- V. Wiratna Sujarweni . (2014). *SPSS untuk penelitian* . Yogyakarta: Pustaka baru press.
- Wirawan. (2012). *Evaluasi kinerja SDM, Teori aplikasi dan penelitian*.
- Yulawati, L. (2018). *Biaya iklan dan promosi serta pengaruhnya terhadap hasil penjualan*, VOL 19 NO 1.
- Ziady H. Lufthansa. (2020). *Low-Cost airline and says aviation won't recover for one years* .

LAMPIRAN

Lampiran A Surat keputusan pembimbing Tugas Akhir

 KEMENTERIAN PERHUBUNGAN BADAN PENGEMBANGAN SDM PERHUBUNGAN BADAN LAYANAN UMUM POLITEKNIK PENERBANGAN PALEMBANG		
J. ADI SUKPTO No. 031 SUKODADI - SUKARANA PALEMBANG 30154	TELEP : (0711) 410993	FAX : (0711) 420385 Email : poltekbang.plg@dephub.go.id Home Page : poltekbang.go.id

SURAT KEPUTUSAN
DIREKTUR POLITEKNIK PENERBANGAN PALEMBANG
NOMOR : SK - Poltekbang-Plg 97 Tahun 2023

TENTANG

PENETAPAN PEMBIMBING TUGAS AKHIR PROGRAM STUDI DIPLOMA TIGA MANAJEMEN BANDAR UDARA ANGGKATAN I A DAN I B SERTA PROGRAM STUDI DIPLOMA TIGA PENYELAMATAN DAN PEMADAM KEBAKARAN PENERBANGAN ANGGKATAN I

DIREKTUR POLITEKNIK PENERBANGAN PALEMBANG,

Menimbang :

- bahwa Politeknik Penerbangan Palembang sebagai Perguruan Tinggi melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pendidikan dan pengajaran, penelitian serta pengabdian kepada masyarakat;
- Tugas Akhir adalah mata kuliah wajib yang telah ditetapkan dalam kalender akademik Politeknik Penerbangan Palembang;
- Bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud pada huruf a dan huruf b perlu menetapkan Keputusan Direktur Politeknik Penerbangan Palembang tentang penetapan Pembimbing Tugas Akhir Program Studi Diploma Tiga Manajemen Bandar Udara Angkatan I A dan I B serta Program Studi Diploma Tiga Penyelamatan dan Pemadam Kebakaran Penerbangan Angkatan I.

Mengingat :

- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
- Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
- Peraturan Menteri Perhubungan Nomor 78 Tahun 2020 tentang Statuta Politeknik Penerbangan Palembang;
- Peraturan Menteri Perhubungan Republik Indonesia Nomor 102 tahun 2021 tentang Organisasi dan Tata Kerja Politeknik Penerbangan Palembang;

MEMUTUSKAN

Menetapkan : KEPUTUSAN DIREKTUR POLITEKNIK PENERBANGAN PALEMBANG TENTANG PENETAPAN PEMBIMBING TUGAS AKHIR PROGRAM STUDI DIPLOMA TIGA MANAJEMEN BANDAR UDARA ANGGKATAN I A DAN I B, SERTA PROGRAM STUDI DIPLOMA TIGA PENYELAMATAN DAN PEMADAM KEBAKARAN PENERBANGAN ANGGKATAN I.

PERTAMA : Pembimbing Tugas Akhir adalah dosen Politeknik Penerbangan Palembang yang ditunjuk dan disertai tugas untuk memberikan bimbingan penyusunan tugas akhir setiap taruna Politeknik Penerbangan Palembang.

KEDUA : Penetapan Pembimbing Tugas Akhir Program Studi Diploma Tiga Manajemen Bandar Udara Angkatan I A dan I B serta Program Studi Diploma Tiga Penyelamatan dan Pemadam Kebakaran Penerbangan Angkatan I, sebagaimana tercantum pada lampiran I sampai dengan III Surat Keputusan ini.

KETIGA : Kepada Pembimbing Tugas Akhir yang telah ditetapkan diberikan Honorarium sebesar Rp 750.000 per orang per mahasiswa.

KEEMPAT : Biaya yang timbul dalam Dikturn KEDUA penetapan keputusan ini berasal dari Daftar Isian Pelaksanaan Anggaran (DIPA) Politeknik Penerbangan Palembang Tahun Anggaran 2023.

KELIMA : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dalam keputusan ini, akan diadakan pembetulan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : PALEMBANG
Pada tanggal : 6 April 2023
DIREKTUR,

SUKAHIR, S.Si.T., M.T.
NIP. 197407141998031001



Lampiran I : Surat Keputusan Direktur
 Politeknik Penerbangan Palembang
 Nomor : SK - Poltekbang/Pg 97 Tahun 2023
 Tanggal : 6 April 2023

**DAFTAR DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR DAN TARUNA PROGRAM STUDI
 MANAJEMEN BANDAR UDARA ANGGKATAN I A**

NO	NAMA	NIT	DOSEN PEMBIMBING I	DOSEN PEMBIMBING II
1	ARIP GUNAWAN	55242010001	Wahyudi Saputra, S.ST., M.T.	Herlina Febiyanti, S.T., M.M.
2	ARIYO SUBROTO	55242010002	Yeti Komalasari, S.ST., M.Adm.Sda.	Dwi Candra Yuniar, S.ST., M.Si.
3	ATIKA MAHARANI	55242010003	Parjan, S.Si.T., M.T.	M Indra Martadinata, S.ST., M.Si.
4	CHITRA WIDYA ASMARANDHIKA	55242010004	IGA Ayu Mas Oka, S.E., S.ST., M.T.	Heru Kusdarwanto, S.E., M.T.
5	DWI PUTRI	55242010005	Dwi Candra Yuniar, S.ST., M.Si.	M. Syahrul Munir, S.E., M.M.
6	EKA NUR SAFITRI	55242010006	Herlina Febiyanti, S.T., M.M.	Jalinsyah Deny Yunusahavid, S.E., M.M.
7	EYME KEHAGANTA SEMBIRING	55242010007	M Indra Martadinata, S.ST., M.Si.	Sunardi, S.T., M.Pd., M.T.
8	FADHIL AHMAD FARASY	55242010008	Direstu Amalia, S.T. MS. ASM.	Ir. Bambang Wijaya Putra, M.M.
9	FAKHRIUL FAUZAN. M	55242010009	M. Erawan Destyana, S.E., M.Si.	Wahyudi Saputra, S.ST., M.T.
10	FAZA KHOIRUNNISA	55242010010	Sunardi, S.T., M.Pd., M.T.	Heru Kusdarwanto, S.E., M.T.
11	FIKRI PEBRIANSYAH	55242010011	Nining Idyaningsih, M.Adm.KP.	Jalinsyah Deny Yunusahavid, S.E., M.M.
12	GRACE ELISABETH SITIO	55242010012	Wildan Nugraha, S.E. MS.ASM.	Parjan, S.Si.T., M.T.
13	ILHAM JAYA KUSUMA	55242010013	Jalinsyah Deny Yunusahavid, S.E., M.M.	Genda Rusmana, S.ST., M.M.
14	JOKIY MAHENDRO	55242010014	Asep Muhamad Soleh, M.Pd.	Wahyudi Saputra, S.ST., M.T.
15	M. DWIKY ADITYA PRABOWO	55242010015	Direstu Amalia, S.T. MS. ASM.	M. Erawan Destyana, S.E., M.Si.
16	MUHAMAD OKTA	55242010016	Asep Muhamad Soleh, M.Pd.	IGA Ayu Mas Oka, S.E., S.ST., M.T.
17	MUHAMMAD FAJRUR RAHMAN	55242010017	Nining Idyaningsih, M.Adm.KP.	Viktor Suryan, S.T., M.Sc.
18	MUHAMMAD RIDHO WINDRIANSYACH	55242010018	Minulya Eeka Nugraha, M.Pd.	Fitri Masitoh, S.Pd. MS.ASM.
19	NABILA AZZAHRA	55242010019	Sukahir, S.S.T., M.T.	Anton Abdullah, S.T., M.M.
20	RAFIRI YUSPA AL HAFIZ	55242010020	Rr.Retno Sawitri W.M.M.Tr.	M. Syahrul Munir, S.E., M.M.
21	RIZKY ARDIMAS WULYO RAHARJO	55242010021	Ir. Setiyo, M.M.	M. Erawan Destyana, S.E., M.Si.
22	SALSABILLAH PUTRI CHANDRA	55242010022	Ir. Bambang Wijaya Putra, M.M.	Dwi Candra Yuniar, S.ST., M.Si.
23	VANIA NADHIFA AZZAHRA	55242010023	Herlina Febiyanti, S.T., M.M.	Ir. Setiyo, M.M.
24	WINDI WULAN DARIZ	55242010024	Ir. Bambang Wijaya Putra, M.M.	Minulya Eeka Nugraha, M.Pd.

DIREKTUR

 SUKAHIR, S.Si.T., M.T.
 NIP. 197407141998031001



Lampiran II : Surat Keputusan Direktur
 Politeknik Penerbangan Palembang
 Nomor : SK - Poltekbang/Pg 97 Tahun 2023
 Tanggal : 6 April 2023

**DAFTAR DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR DAN TARUNA PROGRAM STUDI
 MANAJEMEN BANDAR UDARA ANGGKATAN I B**

NO	NAMA	NIT	DOSEN PEMBIMBING I	DOSEN PEMBIMBING II
1	AFIF ALAUDIN	552420300025	Ir. Bambang Wijaya Putra, M.M.	Direstu Amalia, S.T. MS. ASM.
2	AIRUN KAUTSAR SHINNING PUTRA	552420300026	Parjan, S.Si.T., M.T.	Direstu Amalia, S.T. MS. ASM.
3	ALDIYAN PUTRA PRATAMA	552420300027	Sukahir, S.S.T., M.T.	Dwi Candra Yuniar, M.Si.
4	DIMAS RAMADHAN	552420300028	Sunardi, S.T., M.Pd., M.T.	Minulya Eeka Nugraha, M.Pd.
5	FAZA PRATAMA EKAPUTRA	552420300029	Rr.Retno Sawitri W.M.M.Tr.	Virma Septiani, S.T., M.Si.
6	OHINA RAMADHANI	552420300030	Viktor Suryan, S.T., M.Sc.	M Indra Martadinata, S.ST., M.Si.
7	GUSTI PUTU FRENLYANTARA PUTRA	552420300031	Minulya Eeka Nugraha, M.Pd.	Nining Idyaningsih, M.Adm.KP.
8	LINTANG SEPTIA CAHYANI	552420300032	Wahyudi Saputra, S.ST., M.T.	M Indra Martadinata, S.ST., M.Si.
9	MUHAMMAD ALI YUSUP PULLUNGAN	552420300036	Virma Septiani, S.T., M.Si.	Asep Muhamad Soleh, M.Pd.
10	MUHAMMAD ARIF ADITAWAN	552420300037	Wildan Nugraha, S.E. MS.ASM.	Sunardi, S.T., M.Pd., M.T.
11	MUHAMMAD RAFI RABBANI	552420300038	M. Syahrul Munir, S.E., M.M.	Yeti Komalasari, S.ST., M.Adm.Sda.
12	NATASYA FEBRIANTI	552420300040	Jalinsyah Deny Yunusahavid, S.E., M.M.	Dwi Candra Yuniar, M.Si.
13	RAHANAH ISRO FAWWAZIYAH	552420300041	Anton Abdullah, S.T., M.M.	Genda Rusmana, S.ST., M.M.
14	REPKI FERNANDES	552420300042	Viktor Suryan, S.T., M.Sc.	Asep Muhamad Soleh, M.Pd.
15	ROY RYUNOLD SALLJO MUIR J.R.	552420300043	IGA Ayu Mas Oka, S.E., S.ST., M.T.	Dwi Candra Yuniar, M.Si.
16	SHABRINA WAHYU KAMILLA	552420300044	Herlina Febiyanti, S.T., M.M.	Jalinsyah Deny Yunusahavid, S.E., M.M.
17	SHAFITRA AMANDA	552420300045	Fitri Masitoh, S.Pd. MS.ASM.	Rr.Retno Sawitri W.M.M.Tr.
18	SHERLY TRI APRIYANI	552420300046	M Syahrul Munir	Parjan, S.Si.T., M.T.
19	SISKA AULIA	552420300047	Anton Abdullah, S.T., M.M.	Wildan Nugraha, S.E. MS.ASM.
20	ZIGGY FACHRURAZI PURBA	552420300048	Viktor Suryan, S.T., M.Sc.	IGA Ayu Mas Oka, S.E., S.ST., M.T.

DIREKTUR

 SUKAHIR, S.Si.T., M.T.
 NIP. 197407141998031001



Lampiran B Kertas Bimbingan



**KEMENTERIAN PERHUBUNGAN
BADAN PENGEMBANGAN SDM PERHUBUNGAN
POLITEKNIK PENERBANGAN PALEMBANG
PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN BANDAR UDARA**

**LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR
TAHUN AKADEMIK 2022/2023**

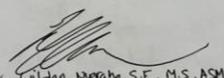
Nama Taruna : Sista Aulia
 NIT : 55242030047
 Course : MBA BKAU
 Judul TA : Analisis model Pemasaran berbasis unit marketing
Layanan Korte SA saat kondisi normal dan
kondisi darurat
 Dosen Pembimbing : Wildan Nugraha, S.E., M.S., ASM.

No	Tanggal	Uraian	Paraf Pembimbing
1.	13/09/2023	- Pembahasan BAB I - Pembahasan Profil locus pada latar belakang - Pembahasan mengenai metode dan tujuan penelitian - Pembahasan mengenai penelitian agar bisa lebih menarik	
2.	16/09/2023	- Pembahasan BAB II dan BAB III - Pembahasan situasi agar diperlihatkan dengan visual - Pembahasan mengenai hasil literatur - Pembahasan mengenai metode penelitian yang perlu diperhatikan - Pembahasan Variabel Penelitian	
3.	24/09/2023	- Pembahasan BAB IV - Pembahasan metode penelitian dengan kerangka logis - Pembahasan mengenai hasil literatur - Pembahasan mengenai metode penelitian yang perlu diperhatikan - Pembahasan Variabel Penelitian	
4.	28/10/2023	- Pembahasan definisi penelitian yang sangat - Pembahasan definisi penelitian yang sangat	
5.	7/7/2023	- Pembahasan mengenai kerangka dengan penelitian - Pembahasan mengenai kerangka dengan penelitian	
6.	14/Julai 2023	- Pembahasan mengenai kerangka dengan penelitian - Pembahasan mengenai kerangka dengan penelitian	
7.	17/Julai 2023	- Pembahasan mengenai kerangka dengan penelitian - Pembahasan mengenai kerangka dengan penelitian	

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen Bandar Udara


DWI CANDRA YUNIAR, S.H., S.ST., M.Si.
 NIP. 197606121998031001

Dosen Pembimbing


Wildan Nugraha, S.E., M.S., ASM.
 NIP. 198901212009121002



**KEMENTERIAN PERHUBUNGAN
BADAN PENGEMBANGAN SDM PERHUBUNGAN
POLITEKNIK PENERBANGAN PALEMBANG
PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN BANDAR UDARA**

**LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR
TAHUN AKADEMIK 2022/2023**

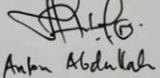
Nama Taruna : Sista Aulia
 NIT : 55242030047
 Course : MBA BKAU
 Judul TA : Analisis model Pemasaran berbasis unit marketing
Layanan di Korte SA saat kondisi normal dan
kondisi darurat
 Dosen Pembimbing : Anton Abdullah, S.T., M.M.

No	Tanggal	Uraian	Paraf Pembimbing
1.	13/09/2023	Rev. Judul → normal, Laju, variabel lanjutan - Bab IV	
2.	16/09/2023	Bab 1: latar belakang penelitian dan tujuan yang ada pada artikel kegiatan. Bab 2: Pembahasan mengenai kerangka logis. Bab 3: Pembahasan mengenai kerangka logis (bagian yang perlu diperhatikan).	
3.	24/09/2023	Bab 3: Pembahasan mengenai kerangka logis (bagian yang perlu diperhatikan).	
4.	28/10/2023	Pembahasan mengenai kerangka logis (bagian yang perlu diperhatikan).	
5.	15/06/2023	Bab 2 = kerangka logis yang harus diperhatikan yang meliputi kerangka logis yang harus diperhatikan. Bab 3 = kerangka logis yang harus diperhatikan. Bab 4 = kerangka logis yang harus diperhatikan.	
6.	07/07/2023	Pembahasan mengenai kerangka logis yang harus diperhatikan yang meliputi kerangka logis yang harus diperhatikan.	
7.	17/07/2023	Survei di lapangan	

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen Bandar Udara


DWI CANDRA YUNIAR, S.H., S.ST., M.Si.
 NIP. 197606121998031001

Dosen Pembimbing


Anton Abdullah
 NIP. 197810252000031001

Lampiran C Data sumber pendapatan Bandara Ahmad Yani

NON AERO
Sewa Ruang
Sewa Tanah
Sewa Tempat
Sewa Tempat Antena
Sewa Cold Storage
Sewa Gedung
Penyerahan Penggunaan Tanah
Penyerahan Penggunaan Bangunan
Sub Total Sewa
Konsesi - Duty Free
Konsesi - Food & Beverages
Konsesi - Retail
Konsesi - Services
Konsesi - Ground Handling
Konsesi - Catering
Konsesi - FTC
Konsesi - CIP Lounge
Konsesi - Cargo
Konsesi - Others
Konsesi - GAT
Konsesi - Line Maintenance
Konsesi - Advertising
Sub Total Konsesi
Parkir Mobil
Parkir Motor
Peron & Waving Gallery
Pas Bandara
Sub Total Parkir
Pemakaian Listrik
Pemakaian Air
Pemakaian Telepon
Internet Services
Sub Total Utilitas
Sewa Tempat Reklame Indoor
Sewa Tempat Reklame Outdoor
Sub Total Reklame
Event & Promotion
Sub Total Event & Promotion
CIP Lounge Domestic
CIP Lounge International
Sub Total CIP Lounge
Airlines Lounge Domestic
Airlines Lounge International
Sub Total Airlines Lounge
Maintainance & Service Fee
Sub Total Maint' & Serv Fee
Jasa Gudang Cargo Outgoing-Domestic
Jasa Gudang Cargo Outgoing-Internasional
Jasa Gudang Cargo Incoming-Domestic
Jasa Gudang Cargo Incoming-Internasional
Jasa Terkait Inc-Domestic
Jasa Terkait Inc-International
Jasa Terkait Out-Domestic
Jasa Terkait Out-International

AERO
PJP4U Domestic
PJP4U international
Pelayanan Ext & Adv Fee Domestic
Pelayanan Ext & Adv Fee Int.
PJP2U Domestic
PJP2U International
Avio Bridge Domestic
Avio Bridge International
Counter Domestic
Counter International
CUCS Domestic
CUCS Internasional
PJKP2U Inc Domestic
PJKP2U Inc Internasional
PJKP2U Out Domestic
PJKP2U Out Internasional

Lampiran D -1 Hasil wawancara Informan 1

A. Data informan

No Wawancara	1
Wawancara	1 kali (secara langsung)
Narasumber/ Informan	Fadly Riandi
Penanya	Siska Aulia
Tipe Wawancara	Wawancara Terstruktur
Hari/ Tanggal	28 November 2022
Waktu	10.00 WIB
Lokasi	Area Kedatangan Bandara Ahmad Yani Semarang
Suasana	Wawancara dilakukan pada saat narasumber sedang di jam kerja shift

B. Daftar Pertanyaan

NO	PERTANYAAN	JAWABAN
1	Apakah anda sebelumnya sudah mengetahui bahwa garbarata dapat di gunakan sebagai lahan untuk beriklan?	Untuk informasi tersebut saya belum mengetahui, dan untuk banner Space available juga saya belum pernah melihat kalau ada di garbarata
2	Apakah perusahaan anda sebelum nya sudah mengevaluasi atau mengetahui tentang potensi pasar atau audiens di garbarata?	Untuk evaluasi potensi pasar di garbarata sendiri belum pernah di lakukan, yang sudah di lakukan itu evaluasi di pasar di area kedatangan, Exhall dan DZPZ (Dropzone & pick up zone) , tapi saya merasa mungkin potensi pasar di garbarata akan baik dikarenakan itu akses penumpang Ketika naik atau turun dari pesawat jadi mereka bisa ngelihat jasa/produk yang kami tawarkan sebelum masuk atau keluar dri terminal.
3	Apakah perusahaan anda berminat untuk mencoba beriklan di garbarata?	Tentu saja, apalagi garbarata memiliki peluang yang luas untuk mencapai audiens yang relevan dengan jasa yang di tawarkan oleh perusahaan kami
4	Apakah sebelumnya perusahaan anda suda pernah beriklan di bandara ahmad yani? Jika sudah, di area mana saja? Dan jika belum apakah tertarik untuk mencoba beriklan di bandara ahmad yani?	Sudah, untuk gojek sendiri sudah pernah beriklan di area Tol gate kemudian area Cs exhall dengan standing Banner, di area kedatangan dan sekarang di area dropzone berupa Standing Pop Up
5	Bagaimana tanggapan anda jika pihak penyedia jasa menetapkan harga yang relevan tinggi atau tidak sesuai dengan budget yang perusahaan anda inginkan?	Mungkin kita bisa negosiasi dengan pihak terkait tentang permasalahan harga yang sudah di tetapkan. Atau mungkin bisa mencari jalan lain untuk mencapai keputusan dan keinginan bersama.

Penanya:



Siska Aulia

Narasumber:



Fadly Riandi

C. Dokumentasi



Lampiran D -2 Hasil wawancara Informan 2

A. Data Informan

No Wawancara	2
Wawancara	1 kali (secara langsung)
Narasumber/ Informan	Heru Irawan
Penanya	Siska Aulia
Tipe Wawancara	Wawancara Terstruktur
Hari/ Tanggal	2 Desember 2022
Waktu	13.00 WIB
Lokasi	Dropzone dan Pickup Zone Bandara Ahmad Yani
Suasana	Wawancara dilakukan pada saat narasumber sedang di jam kerja shift

B. Daftar Pertanyaan

NO	PERTANYAAN	JAWABAN
1	Apakah anda sebelumnya sudah mengetahui bahwa garbarata dapat di gunakan sebagai lahan untuk beriklan?	Sejauh ini sih saya belum tau kalau garbarata itu bisa di gunakan untuk iklan, dan belum pernah ngeliat juga kalau ada iklan di garbarata bandara ahmad yani sendiri.
2	Apakah perusahaan anda sebelum nya sudah mengevaluasi atau mengetahui tentang potensi pasar atau audiens di garbarata?	Untuk evaluasi potensi pasar belum dilakukan, karena informasi terkait penyewaan iklan di area tersebut juga belum sampai di kami, jadi belum ada rencana ke untuk kearah tersebut.
3	Apakah perusahaan anda berminat untuk mencoba beriklan di garbarata?	Berminat, kami selalu memanfaatkan lahan iklan yang menurut kami memiliki potensi untuk mencapai audiens untuk mengenalkan kepada khalayak banyak tentang jasa yang kami tawarkan.

4	Apakah sebelumnya perusahaan anda suda pernah beriklan di bandara ahmad yani? Jika sudah, di area mana saja? Dan jika belum apakah tertarik untuk mencoba beriklan di bandara ahmad yani?	Sudah, untuk blue bird sendiri sudah menggunakan iklan di area parkir, kemudian di area Dropzone dan Pick up zone
5	Bagaimana tanggapan anda jika pihak penyedia jasa menetapkan harga yang relevan tinggi atau tidak sesuai dengan budget yang perusahaan anda inginkan?	Untuk persoalan itu mungkin bisa di lakukan diskusi terkait permasalahan yang ada guna mencari jalan tengah dari permasalahan tersebut, dan mungkin salah satu cara biar penetapan harga mereka turun bisa seperti pengurangan dimensi ukuran iklan yang akan di gunakan.

Penanya:



Siska Aulia

Narasumber:



Heru irawan

C. Dokumentasi



Lampiran D -3 Hasil wawancara Informan 3

A. Data informan

No Wawancara	3
Wawancara	1 kali (secara langsung)
Narasumber/ Informan	Ayu Amalia kartika
Penanya	Siska Aulia
Tipe Wawancara	Wawancara Terstruktur
Hari/ Tanggal	4 Desember 2022
Waktu	11.00 WIB
Lokasi	Area Exhall Bandara Ahmad Yani
Suasana	Wawancara dilakukan pada saat narasumber sedang di jam kerja shift

B. Daftar Pertanyaan

NO	PERTANYAAN	JAWABAN
1	Apakah anda sebelumnya sudah mengetahui bahwa garbarata dapat di gunakan sebagai lahan untuk beriklan?	Sudah, Ketika saya landing di medan saya melihat di garbarata nya ada iklan dari salah satu bank, dan pada saat itu juga saya baru tahu bahwa ternyata garbarata itu bisa di gunakan sebagai tempat iklan.
2	Apakah perusahaan anda sebelum nya sudah mengevaluasi atau mengetahui tentang potensi pasar atau audiens di garbarata?	Untuk itu belum, tapi sepertinya beriklan di garbarata itu bisa menarik perhatian agar para penumpang (pengguna jasa bandara) bisa melihat langsung tentang Jasa yang akan kita tawarkan.
3	Apakah perusahaan anda berminat untuk mencoba beriklan di garbarata?	Berminat pasti, tetapi itu balik lagi tentang ketetapan atau prosedur yg telah di tetapkan perusahaan mengenai Standar-standar dalam beriklan.
4	Apakah sebelumnya perusahaan anda suda pernah beriklan di bandara ahmad yani? Jika sudah, di area mana saja? Dan jika belum apakah tertarik untuk mencoba beriklan di bandara ahmad yani?	Sudah, untuk grab itu sudah beriklan di area kedatangan, Dropzone dan pick up zone, dan di Area waiting room.
5	Bagaimana tanggapan anda jika pihak penyedia jasa menetapkan harga yang relevan tinggi atau tidak sesuai dengan budget yang perusahaan anda inginkan?	Kalau untuk itu mungkin dari pihak perusahaan langsung yang akan diskusi tentang permasalahan tersebut, pasti dari kita juga akan evaluasi tentang harga yang di tetapkan <i>worth it</i> atau engga.

Penanya:



Siska Aulia

Narasumber:



Ayu amalia

C. Lampiran



Lampiran D -4 Hasil wawancara Informan 4

A. Data informan

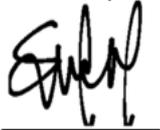
No Wawancara	4
Wawancara	1 kali (secara langsung)
Narasumber/ Informan	Deviyanti
Penanya	Siska Aulia
Tipe Wawancara	Wawancara Terstruktur
Hari/ Tanggal	5 Desember 2022
Waktu	13.30 WIB
Lokasi	Area kedatangan Bandara Ahmad Yani
Suasana	Wawancara dilakukan pada saat narasumber sedang di jam kerja shift

B. Daftar Pertanyaan

NO	PERTANYAAN	JAWABAN
1	Apakah anda sebelumnya sudah mengetahui bahwa garbarata dapat di gunakan sebagai lahan untuk beriklan?	Belum tahu dan belum pernah ngelihat juga, karena di garbarata ahmad yani juga saya belum pernah sih ngelihat kalau ada iklan di situ.
2	Apakah perusahaan anda sebelum nya sudah mengevaluasi atau mengetahui tentang potensi pasar atau audiens di garbarata?	Kemungkinan belum ya, karena dari perusahaan kita sendiri untuk iklan itu jangkauan nya belum terlalu luas
3	Apakah perusahaan anda berminat untuk mencoba beriklan di garbarata?	Tentu, kita akan selalu mencoba mencari peluang beriklan dimana pun itu sesuai dengan target dan standar yang perusahaan telah tetapkan.

4	Apakah sebelumnya perusahaan anda suda pernah beriklan di bandara ahmad yani? Jika sudah, di area mana saja? Dan jika belum apakah tertarik untuk mencoba beriklan di bandara ahmad yani?	Untuk maxim sendiri kita sudah ada iklan di area kedatangan berupa Booth dan di area penjemputan. Mungkin untuk maxim sendiri masih tergolong minim ya untuk beriklan tapi dari pihak kami juga sedang dalam proses untuk lebih baik lagi mengenai hal t tersebut.
5	Bagaimana tanggapan anda jika pihak penyedia jasa menetapkan harga yang relevan tinggi atau tidak sesuai dengan budget yang perusahaan anda inginkan?	Untuk permasalahan itu mungkin nantinya akan ada Negosiasi atau kesepakatan untuk mencari jalan tengah dari permasalahan tersebut, mungkin salah satu Upayanya adalah fleksibilitas kontrak untuk pendukung penurunan harga yang telah di tetapkan.

Penanya:



Siska Aulia

Narasumber:



Deviyanti

C. Dokumentasi



Lampiran D -5 Hasil wawancara informan 5

A. Data informan

No Wawancara	5
Wawancara	1 kali (Tidak secara langsung)
Narasumber/ Informan	Ayu Nadya Anggraini (AMC AVIOBRIDGE)
Penanya	Siska Aulia
Tipe Wawancara	Wawancara Terstruktur
Hari/ Tanggal	8 Juli 2023
Waktu	11.00 WIB
Lokasi	ZOOM
Suasana	Wawancara dilakukan pada saat narasumber tidak sedang di jam kerja shift

B. Daftar Pertanyaan

NO	PERTANYAAN	JAWABAN
1	Bagaimana tanggapan anda mengenai garbarata pada saat ini belum memiliki iklan? dan Apa permasalahan yang menyebabkannya?	Tanggapan saya pribadi tentang garbarata yang belum memiliki iklan itu merupakan salah satu peluang yang belum maksimal dalam pemanfaatannya, mungkin dalam strategi promosi tentang lahan iklan kosong harus lebih di matangkan agar mencapai target yang luas. Untuk Permasalahan yang mendukung faktor tersebut mungkin seperti kurangnya pemahaman tentang target audiens seperti apa yang cocok untuk beriklan di garbarata, kurangnya informasi mengenai penyewaan lahan iklan tersebut, dan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman dalam merencanakan dan meluncurkan promosi iklan yang efektif.
2	Apakah tindakan atau Langkah-langkah yang tepat untuk mengatasi permasalahan mengenai Garbarata yang belum memiliki iklan?	Memperbaiki strategi promosi lebih baik lagi seperti melakukan tinjauan berkala terhadap strategi promosi dan kinerja pemasaran, kemudian Evaluasi dan mempertimbangkan beberapa permasalahan yang menyebabkan belum adanya iklan di garbarata.
3	Bagaimana tanggapan anda tentang beriklan di garbarata dapat membuat efisiensi biaya perawatan di garbarata? dan apa alasan nya?	Dengan adanya iklan di garbarata, debu atau kotoran yang menempel pada kaca itu tidak terlalu terlihat dengan pandangan mata dikarenakan tertutup dengan iklan yang sudah terpasang, jadi itu bisa mengefisiensi biaya perawatan di garbarata.
4	Dalam kurun waktu 3 Tahun terakhir, berapa perusahaan yang pernah beriklan di garbarata?	Belum ada perusahaan yang beriklan di garbarata hingga sekarang

Penanya:



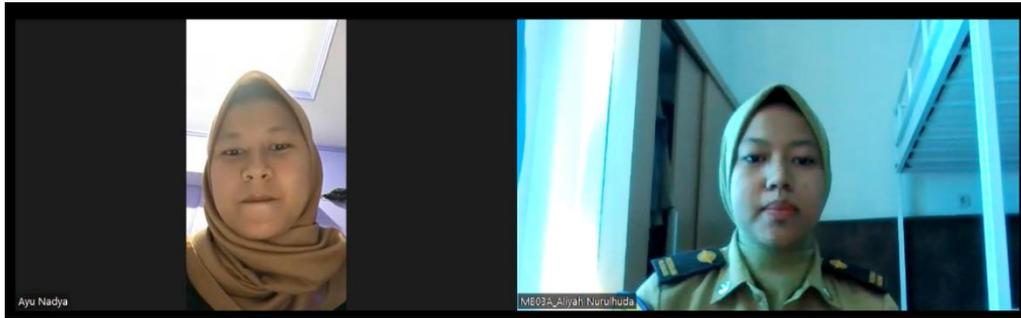
Siska Aulia

Narasumber:



Ayu Nadya

C. Dokumentasi



Lampiran D – 6 Hasil wawancara informan 6

A. Data Informan

No Wawancara	6
Wawancara	1 kali (Tidak secara langsung)
Narasumber/ Informan	Ilham Novandi (AMC AVIOBRIDGE)
Penanya	Siska Aulia
Tipe Wawancara	Wawancara Terstruktur
Hari/ Tanggal	9 Juli 2023
Waktu	10.00
Lokasi	ZOOM
Suasana	Wawancara dilakukan pada saat narasumber tidak sedang di jam kerja shift

B. Daftar pertanyaan

NO	PERTANYAAN	JAWABAN
1	Bagaimana tanggapan anda mengenai garbarata pada saat ini belum memiliki iklan? dan Apa permasalahan yang menyebabkannya?	Tanggapan saya mengenai permasalahan tersebut mungkin bisa di sebabkan beberapa permasalahan seperti Stategi pemasaran, kemudian terjadinya kesulitan dalam menentukan dan menjangkau target pasar yang tepat, dan permasalahan internal yang di hadapi oleh pihak penyedia jasa yang mungkin kita tidak mengetahui.
2	Apakah tindakan atau Langkah-langkah yang tepat untuk mengatasi permasalahan mengenai Garbarata yang belum memiliki iklan?	Untuk Langkah-langkah yang tepat dalam mengatasi permasalahan tersebut berupa perencanaan pemasaran yang terstruktur yang mencakup tujuan yang kelas, segmen pasar yang dituju dan media pemasaran yang akan di gunakan. Mungkin salah satu media pemasaran yang bisa di gunakan berupa sosial media dan platform digital lainnya untuk mempromosikan garbarata ini tanpa harus mengeluarkan biaya promosi yang besar.

3	Bagaimana tanggapan anda tentang beriklan di garbarata dapat membuat efisiensi biaya perawatan di garbarata? dan apa alasan nya?	Tentu saja, karena dengan adanya iklan di dinding kaca pada garbarata itu bisa membuat debu-debu atau kotoran yang menempel di garbarata tidak terlihat, walaupun tetap ada biaya perawatan mungkin hanya dilakukan dalam jangka waktu yang Panjang dan mengurangi efektivitas perawatan dinding kaca.
4	Dalam kurun waktu 3 Tahun terakhir, berapa perusahaan yang pernah beriklan di garbarata?	Semenjak adanya garbarata di bandara ahmad yani belum pernah ada iklan di garbarata

Penanya:



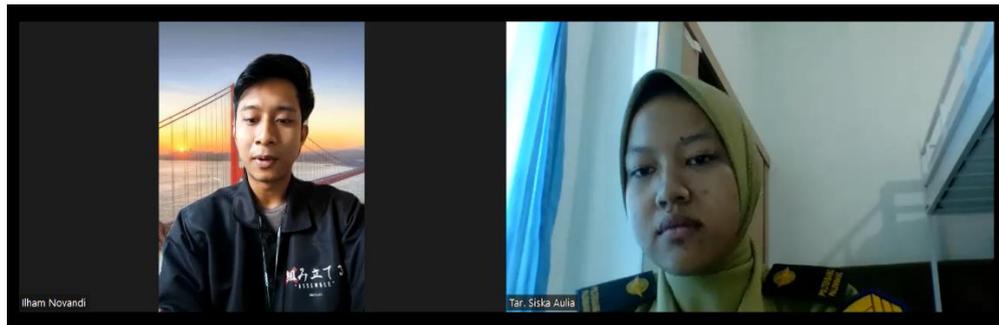
Siska Aulia

Narasumber:



Ilham Novandi

C. Dokumentasi



Lampiran E – 1 PM 81 Tahun 2021



**MENTERI PERHUBUNGAN
REPUBLIK INDONESIA**

**PERATURAN MENTERI PERHUBUNGAN REPUBLIK INDONESIA
NOMOR PM 81 TAHUN 2021
TENTANG
KEGIATAN PENGUSAHAAN DI BANDAR UDARA**

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

MENTERI PERHUBUNGAN REPUBLIK INDONESIA,

- (3) Jasa terkait untuk memberikan nilai tambah bagi pengusaha Bandar Udara sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 ayat (2) huruf c terdiri atas:
- a. penyediaan tempat bermain dan rekreasi;
 - b. penyediaan fasilitas perkantoran;
 - c. penyediaan fasilitas pendidikan dan pelatihan;
 - d. penyediaan fasilitas olah raga;
 - e. penyediaan fasilitas pengelolaan limbah;
 - f. pengisian bahan bakar kendaraan bermotor; dan
 - g. periklanan.

Lampiran F Dokumentasi Penelitian

Dokumentasi kondisi Garbarata Bandara Ahmad Yani

